

SEO Checkliste

Checkliste: Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Diese Checkliste hilft dir dabei, deine Website strukturiert für Suchmaschinen zu optimieren und die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen nachhaltig zu verbessern.

1. Keyword & Content Strategie

Sind die Inhalte auf relevante Suchbegriffe optimiert?

- Keyword Recherche durchgeführt:** Wurden relevante Keywords für die Seite definiert?
Beispiel: "Webdesign Frankfurt" statt nur "Webdesign"
- Hauptkeyword definiert:** Ist ein klares Hauptkeyword festgelegt?
Beispiel: "SEO Agentur Frankfurt"
- Nebenkeywords integriert:** Wurden relevante Nebenkeywords verwendet?
Beispiel: "SEO Beratung", "SEO Optimierung"
- Suchintention:** Entspricht der Inhalt der Suchintention der Nutzer?
Beispiel: Ratgeber statt Verkaufsseite bei Informationssuche

2. Onpage SEO

Sind die Inhalte technisch und strukturell optimiert?

- SEO Titel optimiert:** Ist der Seitentitel optimiert und aussagekräftig?
Beispiel: "SEO Agentur Frankfurt | Mehr Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen"
- Meta Description vorhanden:** Wurde eine ansprechende Beschreibung erstellt?
Beispiel: "Professionelle SEO Beratung für bessere Rankings"
- Überschriftenstruktur korrekt:** Wurde eine klare H1-H3 Struktur verwendet?
Beispiel: H1 Titel → H2 Abschnitte → H3 Unterpunkte
- Interne Verlinkung vorhanden:** Werden relevante Seiten miteinander verlinkt?
Beispiel: Link zur SEO Checkliste im Blogartikel

3. Technisches SEO

Ist die Website technisch optimiert?

- Mobile Optimierung:** Ist die Website auf mobilen Geräten nutzbar?
Beispiel: Responsive Darstellung auf Smartphone
- Ladezeit optimiert:** Lädt die Website schnell genug?
Beispiel: Ladezeit unter 3 Sekunden
- HTTPS aktiv:** Ist die Website sicher erreichbar?
Beispiel: https:// statt http://
- XML Sitemap vorhanden:** Gibt es eine XML Sitemap für Suchmaschinen?
Beispiel: domain.de/sitemap.xml
- Robots.txt korrekt:** Ist die robots.txt korrekt konfiguriert?
Beispiel: Wichtige Seiten sind nicht blockiert
- Indexierung geprüft:** Sind alle wichtigen Seiten indexiert?
Beispiel: Prüfung über Google Search Console

4. Content & Struktur

Ist der Inhalt gut aufgebaut?

- Absätze gut strukturiert:** Sind Inhalte übersichtlich gegliedert?
Beispiel: Kurze Absätze statt lange Textblöcke
- Listen & Aufzählungen vorhanden:** Werden Inhalte strukturiert dargestellt?
Beispiel: Bulletpoints statt Fließtext
- Bilder optimiert:** Sind Bilder für SEO optimiert?
Beispiel: Komprimierte Bilder mit Dateinamen
- Alt-Texte vorhanden:** Sind Alt-Texte für Bilder hinterlegt?
Beispiel: "Webdesign Büro Frankfurt"
- Inhalte aktuell:** Werden Inhalte regelmäßig aktualisiert?
Beispiel: Jahreszahlen und Daten prüfen

5. Offpage & Performance

Wird die Website regelmäßig überprüft?

- Backlinks vorhanden:** Existieren externe Verlinkungen auf die Website?
Beispiel: Verlinkung von Partnerseiten oder Blogs
- Rankings überwacht:** Werden Rankings regelmäßig überprüft?
Beispiel: Keyword Ranking Monitoring
- Google Search Console eingerichtet:** Ist die Website in der Search Console hinterlegt?
Beispiel: Fehler und Indexierung prüfen
- Analytics eingerichtet:** Werden Besucherdaten analysiert?
Beispiel: Besucherzahlen und Verhalten auswerten
- Content regelmäßig aktualisiert:** Werden Inhalte gepflegt und erweitert?
Beispiel: Blogartikel regelmäßig aktualisieren

Disclaimer: Diese Checkliste dient ausschließlich als allgemeiner Leitfaden und stellt keine rechtliche Beratung oder eine professionelle technische Prüfung dar. Sie ersetzt weder eine individuelle fachliche Bewertung noch eine detaillierte Analyse durch qualifizierte Experten. Es wird empfohlen, bei Bedarf eine vertiefte Prüfung sowie Unterstützung durch entsprechende Fachleute in Anspruch zu nehmen.