

Generative Engine Optimisation (GEO) Checkliste

Checkliste: Generative Engine Optimisation (GEO)

Diese Checkliste unterstützt dich dabei, deine Inhalte für KI-gestützte Suchsysteme zu optimieren und die Sichtbarkeit in generativen Suchergebnissen zu erhöhen.

1. Inhalte für KI optimieren

Sind Inhalte für KI-Suchsysteme optimiert?

- Klare Fragen beantworten:** Werden typische Nutzerfragen direkt beantwortet?
Beispiel: „Was ist Generative Engine Optimisation?“ wird direkt im Text erklärt.
- Strukturierte Inhalte erstellt:** Sind Inhalte logisch und klar gegliedert?
Beispiel: Abschnitte mit eindeutigen Überschriften statt langer Fließtexte.
- Absätze kurz gehalten:** Sind Inhalte leicht lesbar und gut segmentiert?
Beispiel: 2–4 Sätze pro Absatz statt großer Textblöcke.
- Listen & Bulletpoints verwendet:** Werden Informationen strukturiert dargestellt?
Beispiel: Vorteile einer Methode als Aufzählung statt Fließtext.
- Definitionen enthalten:** Werden wichtige Begriffe klar definiert?
Beispiel: „GEO ist die Optimierung von Inhalten für KI-Suchsysteme.“

2. Autorität & Vertrauen (E-E-A-T)

Wird ausreichend Autorität und Vertrauen (E-E-A-T) durch Inhalte, Autoren und Quellen aufgebaut?

- Autor genannt:** Ist klar erkennbar, wer den Inhalt erstellt hat?
Beispiel: „Autor: Max Mustermann, Webdesigner & SEO Spezialist“
- Expertise sichtbar:** Wird Fachwissen im Inhalt deutlich?
Beispiel: Praxisbeispiele aus echten Projekten statt Theorie.
- Referenzen vorhanden:** Gibt es Nachweise oder Beispiele für Erfahrung?
Beispiel: Projektbeispiele oder Case Studies eingebunden.
- Kontaktinformationen vorhanden:** Ist klar, wie man das Unternehmen erreichen kann?
Beispiel: Kontaktseite oder E-Mail im Footer.

- Impressum & Datenschutz vorhanden:** Sind rechtliche Seiten vorhanden und erreichbar?
Beispiel: Verlinkung im Footer jeder Seite.

3. Struktur & Lesbarkeit

Sind Inhalte klar strukturiert, gut lesbar und für Nutzer sowie KI-Systeme leicht verständlich aufbereitet?

- Klare Überschriftenstruktur:** Ist der Inhalt logisch gegliedert?
Beispiel: H1 für Titel, H2 für Hauptabschnitte, H3 für Details.
- Logischer Aufbau:** Folgt der Inhalt einer klaren Struktur?
Beispiel: Problem → Erklärung → Lösung.
- Einfache Sprache:** Ist der Text verständlich formuliert?
Beispiel: Verzicht auf unnötige Fachbegriffe oder komplizierte Sätze.
- Kurze Absätze:** Ist der Inhalt leicht scanbar?
Beispiel: Maximal 3–4 Zeilen pro Absatz.
- Inhaltszusammenfassung vorhanden:** Gibt es eine kurze Zusammenfassung am Anfang oder Ende?
Beispiel: „Kurz gesagt: GEO verbessert deine Sichtbarkeit in KI-Suchen.“

4. Generative Search Optimierung

Sind Inhalte so optimiert, dass sie in generativen Suchsystemen als direkte Antwort oder Quelle bevorzugt verwendet werden?

- Fragen beantwortet (FAQ-Style):** Werden Inhalte in Frage-Antwort-Form erklärt?
Beispiel: „Wie funktioniert GEO?“ direkt im Text beantwortet.
- Longtail Keywords integriert:** Werden spezifische Suchanfragen berücksichtigt?
Beispiel: „GEO Optimierung für Unternehmen in Deutschland“
- How-To Inhalte vorhanden:** Werden Prozesse Schritt für Schritt erklärt?
Beispiel: „So optimierst du deine Inhalte für KI-Suche“
- Definitionen enthalten:** Sind wichtige Begriffe klar erklärt?
Beispiel: „Generative Engine = KI-basierte Suchsysteme“
- Zusammenfassungen vorhanden:** Werden Inhalte am Ende gebündelt?
Beispiel: Kurzer Abschnitt „Fazit: Die wichtigsten Punkte“

5. Technische GEO Faktoren

Sind alle technischen Voraussetzungen erfüllt, damit Inhalte von KI-Systemen effizient gecrawlt, interpretiert und verarbeitet werden können?

- Strukturierte Daten vorhanden:** Sind Inhalte technisch ausgezeichnet?
Beispiel: Schema Markup für Artikel oder FAQ
- Mobile Optimierung:** Ist die Website auf allen Geräten gut nutzbar?
Beispiel: Inhalte passen sich automatisch an Smartphone an.
- Ladezeit optimiert:** Lädt die Seite schnell genug?
Beispiel: Unter 3 Sekunden Ladezeit.

- Interne Verlinkung:** Werden thematisch passende Seiten verknüpft?
Beispiel: Link zur SEO- oder UX-Checkliste.
 - Content regelmäßig aktualisiert:** Bleiben Inhalte aktuell und relevant?
Beispiel: GEO Definitionen werden bei neuen Entwicklungen angepasst.
-

Disclaimer: Diese Checkliste dient ausschließlich als allgemeiner Leitfaden und stellt keine rechtliche Beratung oder eine professionelle technische Prüfung dar. Sie ersetzt weder eine individuelle fachliche Bewertung noch eine detaillierte Analyse durch qualifizierte Experten. Es wird empfohlen, bei Bedarf eine vertiefte Prüfung sowie Unterstützung durch entsprechende Fachleute in Anspruch zu nehmen.