

# Website Relaunch Checkliste

## Checkliste: Website Relaunch

Diese Checkliste hilft dir dabei, deinen Website Relaunch strukturiert zu planen und Risiken beim Launch zu vermeiden.

### 1. Planung und Zieldefinition

*Sind Ziele und Anforderungen für den Website Relaunch definiert?*

- Ziele definiert:** Wurde ein klares Ziel für den Relaunch festgelegt?  
Beispiel: Mehr Leads oder bessere Nutzerführung
- Zielgruppe analysiert:** Ist die Zielgruppe klar definiert?  
Beispiel: Unternehmen im B2B Bereich
- Bestehende Website analysiert:** Wurde die aktuelle Website überprüft?  
Beispiel: Seiten mit hohem Traffic identifizieren
- Wettbewerb analysiert:** Wurde der Wettbewerb betrachtet?  
Beispiel: Vergleich von Design und Struktur
- Projektplan erstellt:** Gibt es einen Zeitplan für den Relaunch?  
Beispiel: Launch Datum festgelegt

### 2. Inhalte & Struktur

*Ist die neue Website sinnvoll aufgebaut?*

- Seitenstruktur definiert:** Wurde eine klare Struktur erstellt?  
Beispiel: Startseite, Leistungen, Referenzen
- Inhalte aktualisiert:** Wurden Inhalte überarbeitet?  
Beispiel: Neue Leistungen ergänzt
- SEO Inhalte optimiert:** Wurden Keywords integriert?  
Beispiel: "Webdesign Frankfurt"
- Content erweitert:** Wurden neue Inhalte erstellt?  
Beispiel: Neue Blogartikel
- Interne Verlinkung optimiert:** Wurden Seiten sinnvoll verknüpft?  
Beispiel: Leistungen miteinander verlinkt

### 3. Design & UX

*Ist die Nutzerführung optimiert?*

- Modernes Design erstellt:** Wurde das Design überarbeitet?  
Beispiel: Neue Typografie
- Navigation optimiert:** Ist die Navigation übersichtlich?  
Beispiel: Maximal 5 Hauptpunkte
- Call-to-Action integriert:** Sind Handlungsaufforderungen sichtbar?  
Beispiel: "Jetzt anfragen"
- Mobile UX verbessert:** Ist die Website mobil optimiert?  
Beispiel: Responsive Design

### 4. Technik & SEO

*Ist die Webseite mit aktuellen und zukünftigen Technologien kompatibel?*

- Weiterleitungen eingerichtet:** Sind alte URLs weitergeleitet?  
Beispiel: 301 Weiterleitungen
- SEO Struktur geprüft:** Sind Meta Titel optimiert?  
Beispiel: Keywords integriert
- Ladezeit optimiert:** Ist die Website schnell?  
Beispiel: Bilder komprimiert
- Tracking eingerichtet:** Wird Erfolg gemessen?  
Beispiel: Google Analytics

### 5. Launch & Testing

*Sind alle Funktionen der Webseite vor Veröffentlichung getestet worden?*

- Website getestet:** Wurde die Website geprüft?  
Beispiel: Browser Test
- Formulare getestet:** Funktionieren Formulare?  
Beispiel: Kontaktformular
- Mobile getestet:** Ist Website mobil getestet?  
Beispiel: iPhone & Android
- Backup erstellt:** Wurde ein Backup erstellt?  
Beispiel: Vor Launch sichern

---

**Disclaimer:** Diese Checkliste dient ausschließlich als allgemeiner Leitfaden und stellt keine rechtliche Beratung oder eine professionelle technische Prüfung dar. Sie ersetzt weder eine individuelle fachliche Bewertung noch eine detaillierte Analyse durch qualifizierte Experten. Es wird empfohlen, bei Bedarf eine vertiefte Prüfung sowie Unterstützung durch entsprechende Fachleute in Anspruch zu nehmen.